



Les gens ne résistent pas tant au changement qu'aux personnes qui veulent changer. Si les outils de l'entreprise permettent d'anticiper et piloter correctement les aspects économiques et politiques du changement, il n'en va pas de même des aspects plus pragmatiques de la gestion du changement sur le terrain, qui sont souvent laissés à l'appréciation de chacun. Ce séminaire apporte des réponses concrètes aux managers qui souhaitent comprendre les conséquences psychologiques du changement sur leurs équipes et adapter leur mode de communication en conséquence.

Durée : 3 jour(s)

Tarif : 1200,00 € Net / personne

Tarif Intra : Nous contacter

PUBLIC

Cette formation est surtout destinée aux personnes responsables du suivi du changement.

Mais elle peut également convenir à des personnes soumises au changement et désirant se donner les moyens de vivre plus efficacement la transition.

OBJECTIFS

- Comprendre les différentes étapes psychologiques du changement.
- Mettre en place un cadre de réflexion permettant d'anticiper et de planifier les transitions culturelles et sociales de l'individu et de l'entreprise.
- Se donner les moyens pratiques de mise en oeuvre du changement.

FORMATEUR(S)

- Nos formations sont animées par des consultants de très haut niveau professionnel et bénéficiant d'une longue expérience : praticiens, chercheurs et pédagogues, ils sont tous reconnus comme de grands spécialistes dans leur domaine de compétences.

METHODE ET CONTENU PEDAGOGIQUE

Immersion directe dans la problématique du changement.

Partant de cas concrets et surtout des cas des participants, la formation est un apport d'outils et de réflexion, débouchant sur un plan d'action individualisé.

L'homme face au changement

- Les étapes psychologiques du changement.
- Apprécier leurs conséquences sur les comportements professionnels.
- L'éthique du changement et ses répercussions.

Gérer les phases du changement

- Quelles actions correctives le manager peut-il envisager pour endiguer les effets pervers du changement ?
- Anticiper sur la nécessité du changement.
- Développer une vision stratégique motivante.

Le langage du changement

- Passer de la discussion au dialogue.
- Les programmes mentaux freins d'actions : comment les lire et les débloquent ?
- La recherche de précision.

L'axe comportemental

- Gérer l'évolution des comportements.
- Créer de nouveaux modèles de comportements.

En route vers demain

Passer du concept de hasard au concept d'ordre afin de construire une vision stratégique du futur.

Avoir un but, savoir ce que l'on recherche.

SESSIONS

Contactez nous